
REPENSANDO LA EXPERIENCIA

Elaborado por: Nicole Jirón Beirute

“Promover la contribución de las artes y de las humanidades, al igual que de las ciencias, para la educación sobre la sostenibilidad¹”

La propuesta de la *Temporada de Conciertos de Carta de la Tierra* surge como una idea para promover y sensibilizar acerca del mensaje de la Carta de la Tierra entre las juventudes de Costa Rica.

Hasta ahora, en Costa Rica, los esfuerzos educativos de promoción de la Carta de la Tierra habían sido a través de iniciativas tipo talleres- capacitaciones; todas muy orientadas en un contexto de educación popular. Los alcances de esas iniciativas han sido bastante importantes. Sin embargo, nunca se había intentado promover el mensaje de la Carta a través de iniciativas más informales y para públicos más numerosos.

En ese contexto, surge la idea de la *Temporada de Conciertos de Carta de la Tierra*. Esta es una propuesta educativa que pretendía atraer, en un mismo espacio, distintos tipos de juventudes, para que juntas participaran de un mismo mensaje, a pesar de sus diferencias. Así, cada una de las fechas de la Temporada era **la fusión** entre el Rock y Música del Mundo, significaba que, dos agrupaciones que parecían irreconciliables pudieran participar de un mismo concierto, pero además armonizar y construir, en conjunto, tomando en cuenta sus diferencias, un proyecto musical nuevo. Era un esfuerzo por ofrecer oportunidades para disfrutar la diferencia, concebirla no como una amenaza sino como una oportunidad para construir un mejor proyecto.

Se intentó educar más con el ejemplo que con discursos, es decir, que el o la joven tico (a) empiece a participar de experiencias de promoción de **una cultura de tolerancia**.

¿Cómo se organizó El Proyecto?

Desde los primeros pasos se intentó que éste fuera un proyecto que en sí mismo fuera y promoviera La Carta de la Tierra. Así, se elaboró un proyecto escrito que definía “el por qué del proyecto”, se intentó mantenerlo lo más cerca posible al espíritu de la Carta. Sin embargo, eso no fue una tarea fácil:

-La Temporada de Conciertos de Carta de la Tierra fue un proyecto muy grande: 4 fechas, es decir, ocho grupos, en un período de 4 meses de espectáculos, lo que significó 6 meses de producción diaria.

-La selección de grupos fue dada a partir de dos criterios. El primero que fueran agrupaciones de calidad musical reconocida; el segundo, que tuvieran sensibilidad para ofrecer y promover La Carta de la Tierra.

¹ Carta de la Tierra

-Este Proyecto necesitó de patrocinio, lo cual implicó una tarea muy cuidadosa de selección de las empresas que entrarían a participar.

Lo más importante de la producción de este Evento fue la construcción y consolidación de un equipo de producción- Comité de producción- el cual fue externo al Grupo Costarricense de la Carta de la Tierra.

Este equipo de trabajo logró ser ejemplo de la puesta en práctica de los principios de la Carta de la Tierra: *se visualizó una meta común, se trabajó con respeto, responsabilidad compartida y tolerancia hacia el aporte del otro; se armonizaron esfuerzos.*

Lecciones Aprendidas

Entre muchas consideraciones que deberían ser tomadas en cuenta para próximas ocasiones, interesa rescatar, principalmente, las siguientes:

“Cuando se intenta promover La Carta de la Tierra, de maneras no tradicionales y masivas, se debe hacer un balance entre la tarea de producción y el propósito de promover y sensibilizar con el mensaje de La Carta. Ese balance no es una empresa sencilla. En el camino uno se encuentra con personas que se olvidan de que ese binomio tiene dos lados que son importantes y tienden a hacer énfasis en sólo uno de ellos. Así, es sumamente importante intentar mantener el esfuerzo sostenido con miras a mejorar el evento, haciendo un esfuerzo por mantener ese balance. Para lograrlo es fundamental construir y consolidar un equipo de trabajo comprometido con el reto; ese equipo, no necesariamente, está constituido por las personas que trabajan directamente con La Carta de la Tierra. Puede ser una oportunidad para generar nuevos lazos de trabajo y aprendizaje. *Debemos unirnos para crear una sociedad global sostenible fundada en el respeto a la naturaleza, los derechos humanos universales, la justicia económica y una cultura de paz²*”

Logros Alcanzados

Sin pretender ser el producto de una experiencia de evaluación sistematizada, sí es importante destacar algunos logros que se alcanzaron alrededor de la visión compartida *Carta de la Tierra*:

- La Temporada de Conciertos de Carta de la Tierra contó con el respaldo del Vice- Ministerio de la Juventud del Gobierno de Costa Rica.
- Cerca de 25 personas en forma voluntaria donaron su tiempo para participar en apoyo logístico en la realización de los conciertos.
- 8 agrupaciones musicales, en sus presentaciones publicitarias y durante el concierto, hicieron suyos en sus discursos, partes de los contenidos de la Carta.
- 9 Empresas costarricenses se atrevieron a destinar recursos económicos a un proyecto que se centraba en la posibilidad de la integración de las divergencias.
- 2600 jóvenes al escuchar su música favorita la asociaron a la experiencia de la creatividad y entre sus comentarios utilizaron el concepto Carta de la Tierra

² Carta de la Tierra

Además llevaron a sus hogares el material impreso sobre la Carta de la Tierra el cual se entregó a cada uno, en los conciertos (es interesante señalar que en ninguna de las 4 presentaciones se recogió del suelo ni de los basureros este material impreso)

- Medios de Prensa, Radio y Televisión se unieron al esfuerzo común, y en forma gratuita donaron espacios para la divulgación del proyecto Carta de la Tierra.

Este evento no fue un concierto “común y corriente”, fue en sí mismo la puesta en práctica de los principios de La Carta de la Tierra, fue un Concierto que tenía una razón de ser, una visión de hacia donde ir y lo más importante, un compromiso planetario.